

Производственно-торговая группа ЮНИТЕКС  
111024, г. Москва, шоссе Энтузиастов, 17

(095) 785-47-00  
<http://www.unitex.ru>  
[info@unitex.ru](mailto:info@unitex.ru)  
[pr@unitex.ru](mailto:pr@unitex.ru)

Москва, 27 сентября 2004 г.

## Диалог о современном дизайне

На вопросы журнала «Секрет фирмы» отвечают специалисты конструкторского бюро ЮНИТЕКС



Новейшие разработки конструкторов ПТГ ЮНИТЕКС — синтез функциональности и модного дизайна

*О современном дизайне можно говорить бесконечно долго. Рассматривать его с разных углов зрения, задавать новый тон в обсуждения актуальных тенденций, гипотетически характеризовать стили и направления или обсуждать наглядные готовые примеры...*

*В этот раз мы ответим на те вопросы, которые адресовал на журнал «Секрет фирмы», что позволит увидеть одну из сторон «многогранного» современного дизайна. Одну из бесчисленного множества.*

**— Можете ли вы сказать, что с точки зрения дизайна в России выработался собственный стиль? Каковы его признаки?**

— Россия за последние годы, безусловно, воспитала поколение талантливых, ярких дизайнеров. В ушедшую эпоху тотального дефицита и большой необходимости в этих специалистах не было, сейчас же все возрастающая конкурентная борьба заставляет не просто копировать зарубежные образцы (кстати, общедоступные в том числе и для конкурентов), а искать и создавать собственные ноу-хау в дизайне. Пример российского подхода — использование в отделке кромок столешниц искусственного камня, полупрозрачных пластиков. Возможно, путем развития нашей дизайнерской школы будет отступ на полшага от мировых тенденций в сторону био-дизайнерских разработок, арочных решений элементов отделки мебели, преимущественно древесноподобных, не кричащих расцветки.

**— По какому пути в будущем пойдет развитие дизайна в России — по пути изменения материалов или формы?**

— Продолжится внедрение новых материалов, адаптация их к изготовлению различных элементов мебели. Ассортимент будет пополняться новыми эргономичными позициями. Структура создания рабочего места приобретет компактность, необходимые элементы интерьера разместятся по вертикали. Уже сейчас виден прогресс в совершенствовании мебели-трансформера, так как она позволяет в ограниченном пространстве создать большое количество изменяемых функциональных зон.

— **С какими материалами вам нравится работать? Какие новые материалы будут в будущем использоваться для создания рабочего места?**

— Очень удобны и практичны элементы из металла (разнообразные по форме и размеру опоры, экраны, элементы перегородок). Все большее распространение получают перегородки с использованием цветных пластиков, МДФ панели различных конфигураций и расцветок. Будущее в развитии базы применяемых материалов неразрывно связано с техническим прогрессом. Последние разработки широко используют элементы из закаленного стекла. В любом случае, проектирование рабочего места предполагает в первую очередь функциональность и комфорт пользователя, соответственно применяемые материалы обязаны быть неагрессивными по отношению к здоровью человека, приятны на ощупь, иметь цвета, вызывающие позитивные эмоции.

— **В нашем Центральном регионе очень популярен итальянский дизайн офисной мебели. Почему так сложилось и в чем его особенности?**

— Исторически сложилось, что Италия наряду с некоторыми другими странами обладает очень развитой мебельной промышленностью. Соответственно, дизайнерская школа имеет в этой стране глубокие корни и занимает ведущее место в мире. Политически наши страны близки в торгово-промышленном сотрудничестве еще со времен бывшего СССР (стоит упомянуть, например, построенный в 60-е годы прошлого века автомобильный гигант на Волге). Бурный рост торговли именно итальянской мебелью в 90-х годах XX века обусловлен активной позицией итальянских компаний на нашем рынке, а также их серьезный потенциал. С возникновением и развитием собственных современных производств их ассортимент базировался на уже отработанных, хорошо продаваемых итальянских моделях. Со временем, с развитием рынка, появился собственный стиль, применяемый при разработке новой мебели. Однако влияние итальянских дизайнеров диктует кривая объемов продаж. Итальянский дизайн отличает живость форм, щедрые цвета в отделке, смелые линии. Возможно, дух этой мебели нашел отклик в душах наших соотечественников.

— **Стул — это признанный дизайнерский «знак». Можно ли изобрести, скажем, радикально новый офисный стул?**

— Создать что-либо «радикально» новое не позволит конструкция опорно-двигательного аппарата человека. Экстремально изобретенным изделием будет просто неудобно пользоваться. Технически возможно превратить офисный стул в подобие анатомического кресла большим количеством регулировок, поясничным упором с изменяемой пневматикой характеристиками и пр. Но есть ли в этом необходимость? Ведь себестоимость такой «игрушки» будет несоразмерно высока.



ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВАЯ ГРУППА  
**ЮНИТЕКС**

**Производственно-торговая группа ЮНИТЕКС** — компания, входящая в число лидеров по продаже мебели для офиса в России. Основана в 1992 г. Компания обладает производственными ресурсами для выпуска офисной и мягкой мебели, сетью салонов продаж в Москве, регионах России и странах СНГ. Сайт в интернете: <http://www.unitex.ru>

---

**Контактные лица:** коммерческий директор ТПГ ЮНИТЕКС  
**Алексей Александрович ВЫШКВАРКО**

Тел.: (095) 785-47-00

E-mail: [info@unitex.ru](mailto:info@unitex.ru)

советник по связям с общественностью ТПГ ЮНИТЕКС

**Елена Викторовна СКОПИНЦЕВА**

Тел.: (095) 785-47-16

E-mail: [pr@unitex.ru](mailto:pr@unitex.ru)